Crescono i turisti a Carmignano. Crescono anche i turisti (o semplicemente chi organizza una gita fuori porta) che si rivolge all'ufficio comunale di informazioni turistiche gestito dalla Pro Loco di Carmignano, aperto tutti i giorni della settimana con la sola esclusione del lunedì, mattina e pomeriggio.

Nel 2010 si erano rivolti all'ufficio - di persona, per telefono o anche scrivendo solo un e-mail - in 3977. Nel 2011 sono stati 5045, quasi il 27 per cento in più. Ma curioso (ed importante) è vedere come questi oltre mille contatti in più si sono distribuiti durante l'anno. Se luglio ed agosto le presenze sono infatti pressoché costanti (e lo stesso può ragionevolmente dirsi per aprile e maggio), una vera impennata c'è stata a febbraio e dicembre (+170%, con 189 e 476 contatti), a gennaio ed ottobre (+93 e 91%) e a novembre (+125%, 277 contatti). Sono i periodi di solito più 'morti' ed è lo specchio di un turismo che sta cambiando, anche a Carmignano.

Notizia correlata:

[Chi ci visita: stranieri sei turisti su dieci](#)

[Museo del vino, un successo i laboratori per bambini](#)