

RELAZIONE BILANCIO 2010

Con alcune considerazioni sul 2011

Liquidità di cassa

Uno dei punti più critici della gestione finanziaria dell'associazione negli ultimi anni è stata la liquidità di cassa. La Pro Loco si è trovata spesso in difficoltà nel pagare i fornitori per via dei contributi che, con grandi ritardi, spesso arrivavano dagli enti locali – soprattutto dalla Provincia – per via del patto di stabilità che li costringeva a diminuire il flusso di cassa. In un caso sono passati quasi due anni prima di poter riscuotere quanto dovuto.

Questo problema negli ultimi tre anni si è fatto più lieve. Lo avevamo già sottolineato l'anno scorso e lo confermiamo. Ciò è stato possibile grazie alla convenzione stipulata con il Comune che prevede anticipi bimestrali (ma solo sulle attività in convenzione: ufficio informazioni e museo) ma soprattutto grazie alle entrate dei due mercatini dell'antiquariato: un'entrata importante e pressoché stabile, anzi in lieve crescita, non solo per entrate ma anche numero di banchi e risposta del pubblico, che poi, al di là degli utili, era e rimane il nostro principale obiettivo: ovvero quello di creare movimento in paese e richiamare turisti, anche delle domeniche, che in questo modo possono iniziare a conoscere le nostre colline e magari tornarvi.

Mercati dell'antiquariato e dell'usato

Il successo dei mercati dell'antiquariato e dell'usato di Carmignano e di Seano è evidente: nei numeri del bilancio e nei numeri degli espositori. Questi utili sono utilizzati dalla Pro Loco per organizzare altre iniziative che non hanno sufficienti entrate, ma anche per gli allestimenti e la manutenzione delle ex Cantine Niccolini: lavori di cui può godere naturalmente anche l'amministrazione comunale e altre associazioni per tutti gli eventi ospitati all'interno. Da notare che i mercati svolgono una attività di moltiplicatore per le singole attività locali (Bar, Ristoranti, ECC.) Sta diventando una consuetudine superare nel mercato di Seano i 250 espositori quando è bel tempo, che sicuramente è un grosso risultato.

Tesseramento

Nel 2010 i soci della Pro Loco che si sono iscritti per la prima volta o che hanno rinnovato la tessera sono stati 178. Gli anni prima erano, mediamente, tra i 100 e i 150 e sono quindi aumentati, con un riflesso positivo anche sulle entrate dell'associazione: qualcuno ha scelto la tessera 'normale' da 8 euro, altri quella 'Unpli' (con le convenzioni dell'associazione delle Pro Loco d'Italia) a 10 euro. . I soci attivi rimangono comunque ancora pochi. L'esperienza del circolo enogastronomico avviata cinque anni e che si è conclusa nel 2008 fu interessante e positiva.

Ci piacerebbe ora lanciare altri gruppi tematici. I tesserati Pro Loco in regola con i pagamenti, ad oggi nel 2011, sono 325. C'è stato, come si vede, un significativo aumento: ma va detto, ad onore del vero, che tra questi soci ci sono quelli che si sono iscritti per partecipare al gettonato corso di potatura degli olivi (più di cento persone), che vorremmo riproporre nel 2012, e ci sono gli espositori della fiera di dicembre. Una buona parte sono dunque, potremmo dire, soci solo 'occasionalisti'.

Corsi e laboratori enogastronomici: funzionano se modulari

Tra il 2009 e il 2010 i corsi sul vino che da diversi anni organizzavamo nel museo della vite e del vino hanno segnato un po' il passo. Così a settembre del 2010 abbiamo deciso di cambiare formula. Dopo un primo corso realizzato con successo in primavera ed altri che invece non erano partiti, abbiamo infatti deciso di puntare su corsi modulari (uno può seguire sette od otto incontri, ma anche solo tre, pagandone solo tre chiaramente) e il pubblico è tornato.

Corsi e laboratori per i bambini:

Nel 2010 abbiamo puntato molto anche sui laboratori per bambini: oltre a quelli, consueti, realizzati con successo per Calici di stelle e la Fiera di Carmignano, ne abbiamo organizzati due, la domenica pomeriggio, in primavera-estate ed altri tre, stavolta con la collaborazione di alcune ragazze del Museo del vino di Montespertoli, in autunno, la prima domenica del mese in concomitanza con l'affollato mercato dell'antiquariato. Un'esperienza che ha portato ulteriori soddisfazioni nel 2011. A settembre, pochi mesi fa, abbiamo anche lanciato un pacchetto di attività rivolto a tutte le scuole medie, elementari e materne della provincia di Prato e Firenze. Il conto economico di questa attività è riassunto nella sezione "Museo del vino". Fino a dicembre 2011 sono state organizzate 25 giornate con le scuole, nel museo, e ci sono prenotazioni fino a maggio prossimo. Ai laboratori, in poco più di due mesi, hanno partecipato 820 bambini. I partecipanti ai corsi per adulti sono stati, sempre nel 2011, 179.

Calici di stelle

Rimane l'evento di maggior successo organizzato dalla nostra associazione. Nel 2010, in due giorni, hanno varcato i cancelli della Rocca in più di 2800 e l'incasso ha sfiorato i 29 mila euro. Nel 2011 siamo arrivati a 34 mila euro e più di tremila partecipanti.

Naturalmente tante sono anche le spese: per la logistica (nel 2010 abbiamo dovuto anche riparare, in parte a nostre spese, la pedana davanti al chiosco), per le spese generali, per le spese di promozione su cui abbiamo puntato molto e sempre di più (convinti dell'effetto a cascata per il territorio), per il bus navetta, per i concerti, oltre alla percentuale sugli incassi pattuita con i produttori e gli espositori. Chi presta invece servizio durante le due sere (più di trenta persone) lo fa invece come volontario: e senza di loro la manifestazione chiaramente non si potrebbe fare. E' una manifestazione su cui investiamo, che porta all'associazione qualche guadagno ma su cui non vogliamo fare cassa. Come non l'abbiamo mai voluta fare. Gli utili nel 2011 sono rimasti pressoché identici (se non lievemente inferiori), nonostante il maggior incasso. Questo perché abbiamo più investito in pubblicità e spettacoli.

Strade dei vini di Carmignano

Rimane non riscosso il credito che da anni vantiamo nei confronti della Strada del vino di Carmignano: 4.000 euro prestati a suo tempo e non ancora rientrati. Il credito sarebbe da decurtare però delle quote associazioni annuali, che avremmo dovuto in quanto iscritti alla Strada e che abbiamo deciso di non pagare ma di chiedere di stornare dal credito. Manca una risposta ufficiale da parte dell'associazione.

Collaborazione con altre associazioni

Parte delle spese sostenute sono andate a vantaggio anche di altre associazioni. Al Comitato San Michele abbiamo messo a disposizione, negli ultimi anni, l'ufficio e la segreteria durante i mesi in cui si organizza l'importante festa di Carmignano. Per il San Michele (e a volte anche per altre associazioni) abbiamo pagato una serie di passaggi pubblicitari su Lady Radio, Controradio o Radio Toscana, ovvero le emittenti con cui abbiamo stipulato contratti in questi ultimi anni. Nel 2011 l'esperienza si è ampliata durante l'iniziativa Calici di stelle, con la consegna gratuita abbinata alla vendita dei grappoli di oltre un migliaio di biglietti della lotteria legata all'iniziativa San Michele, pagati dall'associazione e che di sicuro hanno anche generato attenzione e promozione per l'evento.

Nuovo sito internet

Ne parliamo da diverso tempo. Per un paio di anni ne abbiamo rinviato la realizzazione, anche per la spesa non marginale che questo comportava. Nel 2011 l'abbiamo finalmente messo on line. Metà della spesa (2400 euro su 4800) è comunque imputata sul 2010.

E' un portale, tecnologicamente adeguato ai tempi, dei cui contenuti si possono avvalere i turisti ma anche le strutture ricettive per promuoversi od arricchire i loro siti. Nel corso del 2012 saranno pubblicate anche le pagine in un paio almeno di lingue straniere: funzione già predisposte. Sul sito e

il suo sviluppo continueremo dunque ad investire altre risorse.

Il consiglio della Pro Loco