

“Un anno da record il 2014”



“Un anno da record il 2014”

Un anno veramente importante per la nostra associazione che raggiunge davvero tanti record :

- Il primo e sicuramente il più importante è quello **dei soci nel 2014**, la proloco raggiunge il massimo dei soci mai raggiunto, Conquistando il primo posto a livello Regionale .
- Calici di stelle edizione 2014 , raggiunge e **supera le 4000** presenze in tre serate confermandosi come punto di riferimento per le iniziative di promozione dei prodotti tipici locali.
- I nostri mercatini, in particolar modo Seano, oltre alla consueta presenza di banchi, **ricevono alcuni riconoscimenti a livello regionale** .
- Il progetto del Bio-Distretto che ci vede come Protagonisti (Conferenze e corsi di formazione svolte nel 2014) ricevere il **patrocinio regionale con la concessione del pegaso verde e Contributo della presidenza della regione**. Inoltre il progetto è stato inserito nel catalogo regionale della **Buone pratiche da presentare al EXPO**.
- Superati gli obbiettivi per il punto informazioni aggiuntivo ad **Artimino con 1339 contatti**
- L' **INFO TOUCH CARMIGNANO** supera tutte le aspettative di utilizzo.

Il raggiungimento dei vari obiettivi è sicuramente un dato significativo frutto del lavoro di tutti, e dell'impegno dell'associazione sul territorio.

Tesseramento

Compare una dato significativo frutto del lavoro di tutti e dell'impegno dell'associazione sul territorio.
Come espresso dal consigliere Roberto Meli nelle varie sedute di consiglio dovevamo lavorare sui soci ed ecco i primi risultati :

Naturalmente come per gli anni precedenti,
una grossa parte dei soci circa 300 provengono dal tesseramento dei mercatai (come nel 2013),
ma il rimanente (circa 435 soci) arriva dal territorio Carmignanese e questo ci deve rendere orgogliosi.
735 è il risultato più alto mai ottenuto dalla proloco di Carmignano.

soci 2013	soci 2014
533	735

Tessere soci	2014	2013	aumento
	6.118	4.609	1.509

Calici di stelle

La scelta di aver portato a tre serate Calici di stelle è stata sicuramente un'ottima scelta.

Rimane l'evento di maggior successo organizzato dalla nostra associazione. Nel 2014, abbiamo raggiunto un ottimo risultato economico. Ma non era solo quello obiettivo . Sicuramente il 2014 porta un indubbio risultato quello di aver raggiunto e superato **le 4000 presenze in 3 serate.**

Mercatini Antiquariato

Il successo dei mercati dell'antiquariato e dell'usato di Carmignano e di Seano è evidente:

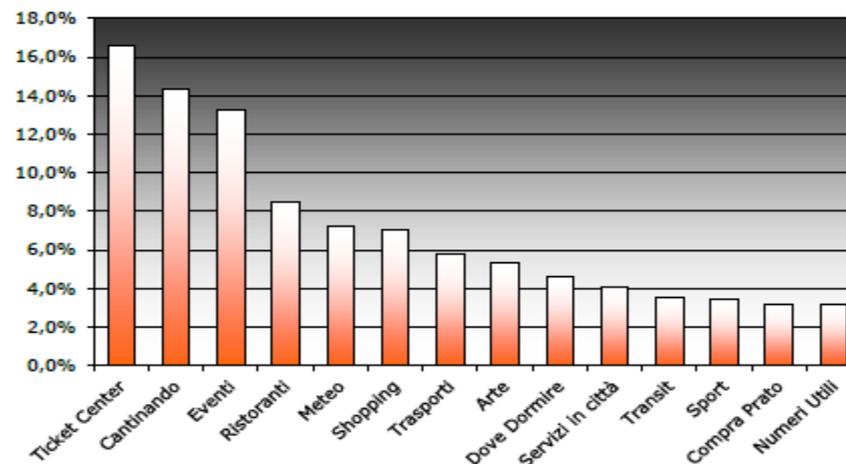
Nei numeri del bilancio e nei numeri degli espositori. Questi utili sono utilizzati dalla Pro Loco per organizzare altre iniziative che non hanno sufficienti entrate, ma anche per gli stipendi del personale del punto informazioni .

Mercatini di Seano	2013	2014	Aumento
	23.272	28.566	5.294
Mercatini di Carmignano	2013	2014	Aumento
	5.409	7.472	2.063
Mercatino Artimino	2013	2014	decremento
	435	1.368	-933

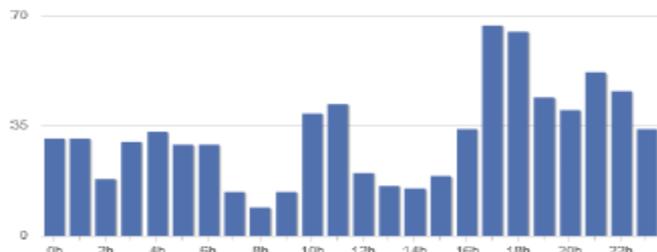
Statistiche touchscreen Carmignano - 19/31 Dicembre 2014

visualizzazioni				
APP	Numero utenti	Sezioni viste	Tempo medio sulla pagina (sec.)	%
Ticket Center	244	550	15	16,6%
Cantinando	210	407	19	14,3%
Eventi	195	407	16	13,3%
Ristoranti	124	192	17	8,5%
Meteo	106	136	13	7,2%
Shopping	103	202	9	7,0%
Trasporti	85	115	15	5,8%
Arte	78	109	10	5,3%
Dove Dormire	68	103	12	4,6%
Servizi in città	60	79	10	4,1%
Transit	52	92	11	3,5%
Sport	50	73	13	3,4%
Compra Prato	46	64	10	3,1%
Numeri Utili	46	64	11	3,1%
totale	1.467	2.593		100%

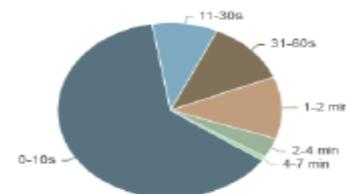
APP



visite per ora



durata visite

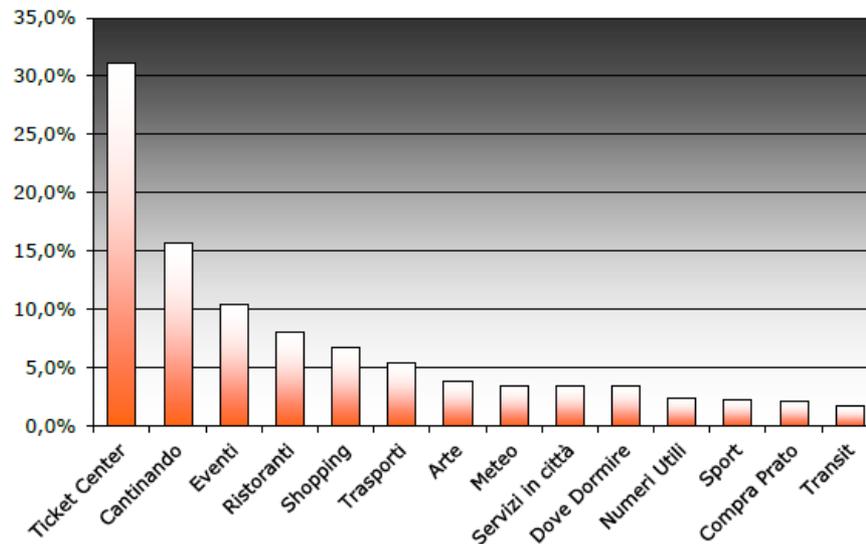


Statistiche touchscreen Carmignano - 1 Gennaio / 31 Maggio 2015

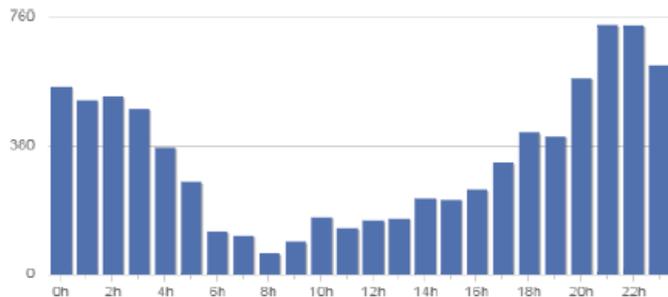
visualizzazioni

APP	Numero utenti	Sezioni viste	Tempo medio sulla pagina (sec.)	%
Ticket Center	4.225	10.074	19	31,2%
Cantinando	2.134	4.050	15	15,7%
Eventi	1.412	2.619	14	10,4%
Ristoranti	1.085	1.745	14	8,0%
Shopping	912	1.804	13	6,7%
Trasporti	737	1.189	13	5,4%
Arte	520	772	11	3,8%
Meteo	467	616	11	3,4%
Servizi in città	464	643	11	3,4%
Dove Dormire	460	666	14	3,4%
Numeri Utili	326	451	9	2,4%
Sport	309	425	11	2,3%
Compra Prato	285	406	12	2,1%
Transit	223	298	14	1,6%
totale	13.559	25.758		100%

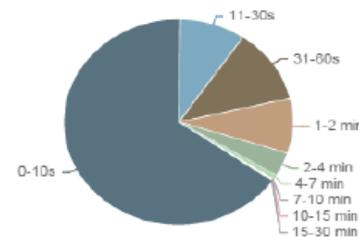
APP



visite per ora



durata visite



Ufficio Informazioni di Carmignano e Punto informazioni di Artimino

Nel 2014 il P.I. di Carmignano ha ricevuto oltre 5000 contatti

Nel 2014 il P.I. di Artimino (*aperto solo il sabato e la domenica e solo da maggio a settembre*), ha ricevuto 1339 contatti.

Il Punto Informazioni di Artimino risulta sicuramente un ottimo Investimento, una scelta strategica fondamentale per la crescita turistica. Constatando inoltre che il 30% dei contatti su Artimino risultano di nazionalità straniera

Abbiamo risposto a tantissime Domande dei cittadini e dei turisti Con il nostro servizio nel 2014 :

Con il Personale Proloco a Carmignano 5000 Risposte

Con il Con il Personale Proloco ad Artimino 1339 Risposte

Tramite INFO TOUCH CARMIGNANO 2593 risposte

IN TOTALE 8.932 Risposte

Carmignano risultato Turistico del risultato 2014

+ 4.8% gli arrivi (17.302)

+ 10,8% le presenze (59.750) rispetto al 2013