



Proloco Carmignano

IL NOSTRO PROGRAMMA PER IL 2015

Considerazioni generali

“Puntare sul turismo. Invitiamo tutti, Comune e imprenditori, a lavorare insieme, più di prima perché rischiamo alla lunga di non essere vincenti, la Proloco e la prima a mettersi a disposizione, proponendo un percorso partecipativo per migliorare”

Il 2015 si preannuncia come un anno strategico, di riflessione per le strategie turistiche dell'associazione. Il turismo è una risorsa economica per il nostro territorio, da gestire e sfruttare al meglio, consapevoli del risultato 2014 (+ 4.8% gli arrivi (17.302) e + 10,8% le presenze (59.750) rispetto al 2013).

Nonostante la crisi, le presenze turistiche sul Montalbano sono infatti in crescita; crescono molto di più che altrove in provincia. Cresce anche chi investe sul settore e per questo anche i servizi turistici devono rafforzarsi, cercando magari di fare tutti insieme squadra per ottimizzare le risorse.

Proponiamo un percorso Partecipativo in cui dobbiamo riflettere insieme, sui principali errori strategici che commettiamo, come quello di ritenere il turismo un settore secondario, il fratello povero del manifatturiero (gli aumenti a due cifre percentuali delle presenze dovrebbero farci riflettere). C'è la certezza che i turisti comunque arrivano. L'imprenditoria privata è spesso di piccole dimensioni e quindi è più semplice perdersi in singole strategie senza guardare ad una strategia comune.

Bisogna acquisire degli skills, delle capacità, idonei a conoscere la domanda di turismo(magari creando momenti formativi dedicati).Questo prima, tenendo conto delle masse di turisti che ci potrebbero scegliere. Non sparando su tutto a 360 gradi: abbiamo prodotti buoni e il territorio è appetibile per mercati di domanda internazionale. **Lavoriamo sui temi che ci rendono unici.**

La nostra proposta è quella di creare un coordinamento comune , in cui naturalmente ci rendiamo già disponibili a partecipare e mettersi a disposizione.

La nostra speranza è che anche la vetrina del Fuori Expo e delle celebrazioni per i 300 anni del Bando Mediceo sul Vino di Carmignano ci permettano di incrementare e ulteriormente far conoscere il nostro territorio fuori dai confini, Ma occorre farsi trovare preparati .

L'esigenza dell'associazione è quella di non allentare la presa e cercare di non diminuire i servizi e le opportunità per conoscere il territorio offerte a chi a Carmignano soggiorna ma anche ai tanti che ci visitano anche solo la domenica, arrivando magari da Prato, Firenze e Pistoia o da continenti lontani.

Con l'attività dell'ufficio turistico, le iniziative organizzate nel Museo della vite e del vino, le iniziative sul territorio e l'ulteriore potenziamento del sito internet e dei servizi on line, a vantaggio di tutti gli operatori, la Pro Loco di Carmignano offre il proprio contributo all'offerta e al marketing territoriale della zona dei comuni medicei.

DELIBERA ASSEMBLA AGGIUNTIVA DA PRPORRE ALL'ASEMBLEA

Ripartizione del fondo associativo “ Per aumentare gli investimenti “

Visto il concentrarsi di eventi nel 2015 e 2016 di forte impatto per marketing territoriale di Carmignano (EXPO ed i 300 anni dal Bando Mediceo sul Vino di Carmignano) nasce l'esigenza di reperire economicità .

La proposta del consiglio è quella di ripartire il fondo associativo in tre;

A. Fondo investimenti Pluriennale(2015 2016)

Creare un fondo pluriennale, dedicato agli investimenti, di circa 23 mila euro. A cui attingere per reperire risorse strategiche da investire.

B. Fondo di emergenza

Un fondo di emergenza che permetterebbe una chiusura graduale dell'associazione e dei punti informazioni , in caso di cessazione di contributi comunali ed un eventuale calo drastico dei mercatini. L'idea sarebbe quella di consentire all'associazione almeno un anno di gestione. Fondo di 25 mila euro.

C. Fondo associativo

comprende il rimanente fondo iniziale a cui si aggiunge il fondo Tfr dipendenti.
Per questo tema sarà richiesta una specifica delibera dell'assemblea.

INIZIATIVE DA MANTENERE E FORTIFICARE 2015

Mantenere Le aperture supplementari Ufficio Informazioni turistiche ad Artimino

Con l'obiettivo di rafforzare i servizi turistici per l'anno in corso, riteniamo fondamentale l'apertura di un ufficio distaccato stagionale ad Artimino dove il flusso di turisti in alcuni momenti dell'anno è maggiore e gli investimenti fatti sul turismo sono tangibili.

L'idea è quella di investire , rafforzando così l'accoglienza turistica sul luogo , la speranza è quella di creare un **info touch anche su Artimino**. Oltre a ciò riteniamo fondamentale migliorare la cartellonistica turistica su Artimino, oltre a posizionare una bacheca informativa nelle vicinanze del museo.

Laboratori per bambini

L'idea è stata già confermata con successo l'anno scorso e l'intenzione è di potenziarla. Continueremo infatti ad organizzare, assieme ad esperti del settore, laboratori per bambini e laboratori didattici specifici per le scuole materne, elementari e medie, con visite a fattorie ed aziende. I laboratori riguarderanno i prodotti enogastronomici tipici di Carmignano e la sua storia, la mezzadria e la cultura contadina.

Corsi e laboratori enogastronomici

Varie tipologie di corsi modulari legati alle produzioni del territorio e non solo, abbiamo infatti deciso di puntare su corsi modulabili così da aumentare la scelta e diminuire il prezzo per accedere al corso. Stiamo creando dei Rapporti con l'associazione A.I.S. Prato per effettuare delle serate a tema .

Corsi di formazione ed informazione "Agricoltura e Ambiente"

Da vari incontri sul territorio nasce l'idea di questo progetto formativo su cui la Proloco ritiene di dover investire, cercando creare un "Legame sempre più stretto tra turismo ed agricoltura" lo scopo è quello di creare un vero e proprio sodalizio cercando di sviluppare un nuovo modo di intendere il turismo e un nuovo modo di intendere l'agricoltura.

Riteniamo pertanto importante partire dalla formazione per migliorare la qualità agricola del territorio, e aumentare la nostra biodiversità di produzione e allo stesso tempo creare un profilo etico del coltivatore, aggiornandolo sulle situazioni presenti nel profilo agricolo Italiano.

Da questi incontri con i nostri soci e non solo sono nati :

A) Corso di formazione "Incontri sulla Potatura e innesto e non solo ..."

Il corso di formazione si è basato su quattro sottostrutture legata alle varie argomentazioni in essere :

- Potatura dell'Olivo
- Potatura della Vite
- Innesti
- Riconoscimento di piante selvatiche

I corsi si sono svolti tra gennaio e marzo 2015 e si sono iscritti 150 partecipanti.

B) Ciclo di conferenze "La conoscenza fa la differenza"

Riteniamo importante gestire alcuni momenti di incontro sulla cultura agricola così da approfondire e formare i nostri coltivatori diretti e non solo, affrontando i temi dell'agricoltura, ambiente e cultura alimentare. Partendo appunto dall'informazione, che è essenziale per decidere ed educare i nostri comportamenti.

Eventi culturali e turismo

Se si vuole intendere la cultura come continuità della storia di un Paese, come un fattore di identità, ci si deve muovere in modo da ripristinare gradualmente le risorse e creare le condizioni per una collaborazione molto forte tra la nostra associazione e le varie associazioni culturali, in vista di un lavoro sinergico. L'attività Turistica locale può assumere una maggiore qualità grazie al lavoro comune. Per questo vogliamo continuare a collaborare con associazioni culturali come "il Campano" e come il Comitato San Michele.

Calici di stelle, tre giorni di festa ad agosto

L'appuntamento rimane quello classico e di grande successo di pubblico del 10 Agosto. L'idea, è quella di contaminare l'evento con una serie di installazioni teatrali ed artistiche.

Quelle nei giardini della Rocca di Carmignano saranno in ogni caso tre notti dedicate agli amanti del vino e delle stelle cadenti: con musica, arte, sommelier e tanti artigiani del gusto che proporranno i loro prodotti in abbinamento ai vini di Carmignano. Ogni anno i turisti che prendono d'assalto il castello sono sempre più numerosi e arrivano anche da province lontane. Oramai si aggirano sulle tremila persone in due sere.

Le principali novità sono quelle di mantenere le tre serate e sviluppare nella parte superiore della rocca, una serie di degustazioni di vino, così da poter offrire anche questo servizio.

Dicembre con gusto e l'Antica fiera di Dicembre (organizzazione tecnica)

Arte del fare ed arte del mangiare. Rimangono confermati gli ingredienti della fiera del capoluogo. Quest'anno l'evento si inserirà all'interno di un calendario più articolato, organizzato assieme all'amministrazione comunale e forse ad altre associazioni, che prenderà le mosse all'inizio di Novembre per terminare l'8 Dicembre.

Mercatini di Carmignano e Seano

Il successo dei mercati dell'antiquariato e dell'usato di Carmignano e di Seano è evidente: nei numeri di bilanci e nei numeri degli espositori. Questi utili sono utilizzati dalla Pro Loco per organizzare altre iniziative che non hanno sufficienti entrate, ma anche per gli stipendi del personale e del punto informazioni.

PRINCIPALI INVESTIMENTI 2015

Agevolazioni per i Soci

Stiamo realizzando varie convenzioni per agevolare sempre di più i nostri soci, cercando accordi sui settori alberghiero , ristorazione , e assicurativo e Bancario. Così da rendere il tesseramento sempre più vantaggioso.

Corsi di aggiornamento per il Personale dipendente

Riteniamo importante investire sulla qualità del personale, con corsi specifici di settore. Questo considerando anche il fatto che il fattore umano, il rapporto diretto, sono elementi decisivi nella competitività.

Comunicazione e materiale informativo

Per quanto riguarda la comunicazione abbiamo definito di fortificare i nostri strumenti creando nuovi spot radio e Tv per promuovere il territorio sul tema dei 300 anni dal Bando Mediceo sul Vino di Carmignano.

Per quanto riguarda invece il materiale informativo stiamo progettando varie tipologie di carte turistiche e di materiale informativo ecc.

Bacheche informative e cartellonistica

Creare una serie di cartellonistiche efficaci , e bacheche informative in particolar modo su Artimino.

Info Touch Point Turistici 24h

L'idea è quella di fare un investimento in maniera da creare una postazione di Touch Screen di nuova generazione su Artimino che consenta al turista di interagire con un info-point multilingua attivo 24 ore su 24, integrato con una rete regionale di strutture turistiche , dando così una copertura completa al turista.

Pro Loco Carmignano
Fanfani Niccolò

