



Proloco Carmignano

IL NOSTRO PROGRAMMA PER IL 2016

Considerazioni generali

*“Continuare a Puntare **sul turismo**. Invitiamo tutti, Comune e imprenditori, a lavorare insieme, più di prima perché rischiamo alla lunga di non essere vincenti, la Proloco è la prima a mettersi a disposizione, proponendo un percorso partecipativo per migliorare”*

INIZIATIVE DA MANTENERE E FORTIFICARE 2016

Mantenere le aperture supplementari dell’Ufficio Informazioni turistiche ad Artimino

Con l’obbiettivo di rafforzare i servizi turistici per l’anno in corso, riteniamo fondamentale l’apertura di un ufficio distaccato stagionale ad Artimino dove il flusso di turisti in alcuni momenti dell’anno è maggiore e gli investimenti fatti sul turismo sono tangibili.

L’idea è quella di investire, rafforzando così l’accoglienza turistica sul luogo; Oltre a ciò riteniamo fondamentale migliorare la cartellonistica turistica su Artimino, e posizionare una bacheca informativa nelle vicinanze del museo.

Laboratori per bambini

L’idea è stata già confermata con successo l’anno scorso e l’intenzione è di potenziarla. Continueremo infatti ad organizzare, assieme ad esperti del settore, laboratori per bambini e laboratori didattici specifici per le scuole materne, elementari e medie, con visite a fattorie ed aziende. I laboratori riguarderanno i prodotti enogastronomici tipici di Carmignano e la sua storia, la mezzadria e la cultura contadina.

Corsi e laboratori enogastronomici

Varie tipologie di corsi modulari legati alle produzioni del territorio e non solo, abbiamo infatti deciso di puntare su corsi modulabili così da aumentare la scelta e diminuire il prezzo per accedere al corso. Stiamo creando dei Rapporti con l’associazione A.I.S. di Prato per effettuare delle serate a tema.

Eventi culturali e turismo

Se si vuole intendere la cultura come continuità della storia di un Paese, come un fattore di identità, ci si deve muovere in modo da ripristinare gradualmente le risorse e creare le condizioni per una collaborazione molto forte tra la nostra associazione e le varie associazioni culturali, in vista di un lavoro sinergico. L'attività turistica locale può assumere una maggiore qualità grazie al lavoro comune. Per questo vogliamo continuare a collaborare con associazioni culturali come "il Campano" e come il Comitato San Michele.

Calici di stelle, quattro giorni di festa ad agosto (un giorno in Più)

L'appuntamento rimane quello classico e di grande successo di pubblico del 10 agosto. L'idea, è quella di contaminare l'evento con una serie di installazioni teatrali ed artistiche.

Quelle nei giardini della Rocca di Carmignano saranno in ogni caso quattro notti dedicate agli amanti del vino e delle stelle cadenti: con musica, arte, sommelier e tanti artigiani del gusto che proporranno i loro prodotti in abbinamento ai vini di Carmignano. Ogni anno i turisti che prendono d'assalto il castello sono sempre più numerosi e arrivano anche da province lontane. Oramai si aggirano sulle tremila persone in due sere.

La principale novità: sarà un'anteprima il 6-7/08 "300 anni di Carmignano Aspettando Calici di stelle". Con una Serata di Jazz and Wine Presso la Rocca di Carmignano.

Grandi interpreti del jazz italiano trovano spazio suggestivo nella splendida Rocca di Carmignano, sede dell'esibizione, dove lo spettatore può degustare vini prestigiosi di Carmignano ed una vasta gamma di prodotti tipici ...

Con l'occasione abbiamo ampliato a 4 serate l'evento.

Dicembre con gusto e l'Antica fiera di dicembre (organizzazione tecnica)

Arte del fare ed arte del mangiare. Rimangono confermati gli ingredienti della fiera del capoluogo. Quest'anno l'evento si inserirà all'interno di un calendario più articolato, organizzato assieme all'amministrazione comunale e forse ad altre associazioni, che prenderà le mosse all'inizio di novembre per terminare l'8 dicembre.

Mercatini di Carmignano e Seano

Il successo dei mercati dell'antiquariato e dell'usato di Carmignano e di Seano è evidente: nei numeri di bilanci e nei numeri degli espositori. Questi utili sono utilizzati dalla Pro Loco per organizzare altre iniziative che non hanno sufficienti entrate, ma anche per gli stipendi del personale e del punto informazioni.

PRINCIPALI INVESTIMENTI 2016

Agevolazioni per i Soci

Stiamo realizzando varie convenzioni per agevolare sempre di più i nostri soci, cercando accordi sui settori alberghiero, ristorazione, assicurativo e bancario. Così da rendere il tesseramento sempre più vantaggioso.

Comunicazione e materiale informativo

Per quanto riguarda la comunicazione abbiamo definito di fortificare i nostri strumenti creando nuovi spot radio per promuovere il territorio sul tema dei 300 anni dal Bando Mediceo sul Vino di Carmignano.

Una maglietta per i 300 anni del Carmignano per tutti i volontari di calici di stelle.

Bacheche informative e cartellonistica

Creare una serie di cartellonistiche efficaci, bacheche informative in particolar modo su Artimino.

Investimenti da fondo

Il nostro programma 2016 prevede sicuramente degli investimenti importanti per migliorare il nostro territorio:

Museo della Ceramica di Bacchereto

Da notare sicuramente l'investimento che prevediamo nel Museo della Ceramica di Bacchereto, tramite l'acquisto della cartellonistica ed alcune opere interne. Questo investimento importante, migliora sicuramente il nostro panorama turistico.

Programma proposto Dalla Pro Loco di Carmignano per i festeggiamenti dei 300 anni dal Bando Mediceo di Cosimo III de' Medici

Stiamo lavorando su alcuni eventi particolare da realizzare in vari periodi per festeggiare i 300 anni dal Bando Mediceo. Puntando su comunicazione e gioco di squadra. Oltre al programma sotto descritto siamo valutando la produzione di alcuni elementi di marketing promozionali (come magliette con logo ecc.)

Di seguito una descrizione sintetica.

6- 7 agosto	<p>“300 anni di Carmignano” Aspettando Cali di stelle. Serate di Jazz and Wine Presso la Rocca di Carmignano.</p> <p>Grandi interpreti del jazz italiano trovano spazio suggestivo nella splendida Rocca di Carmignano, sede dell’esibizione, dove lo spettatore può degustare vini prestigiosi di Carmignano ed una vasta gamma di prodotti tipici ...</p> <p>Inserimento logo dei 300 anni del Carmignano Tutti i volontari per gestire la serata (Indosseranno le magliette 300 anni)</p>
9-10 agosto	<p>Calici di stelle 2016, un’edizione speciale in occasione dei 300 anni del Carmignano con la realizzazione di marketing Promozionali sui 300 anni del Carmignano</p> <p>Inserimento logo dei 300 anni Tutti i volontari per gestire la serata (Indosseranno le magliette 300 anni)</p>
Tutti i giovedì di settembre	<p>“A cena con il Produttore di Carmignano” a cena con il vino e chi lo produce!</p> <p>Cene in ristoranti Carmignanesi e presentazione della produzione di produttori locali di vino abbinata alle portate fornite dal ristoratore.</p> <p>Coinvolgimento dei Ristoratori locali e dei produttori disponibili.</p>
24 settembre	<p>“Buon compleanno Carmignano, 300 anni senza dimostrarli “ Brunch- Degustazione di Dolci/Biscotti, Creati con brand dedicato al tema dei 300 anni del Carmignano. Presso Carmignano.</p>
Tutti i sabati mattina di settembre	<p>Visita guidata gratuita al Museo della vite e del vino + degustazione Su prenotazione.</p>

“Insieme Per Comunicare”

Vorremmo creare un unico coordinamento che gestisca l'informazione e la comunicazione verso turisti e cittadini. Oggi abbiamo il portale Proloco per le informazioni Turistiche, il portale Comunale “Carmignano nel cuore della Toscana “, portale del Consorzio dei vini di Carmignano. Applicativi come l'INFO TOUCH CARMIGNANO, pannelli informativi stradali, applicazioni web e su cellulare, un eccesso di strumenti senza armonizzare le informazioni. Per quanto ci riguarda continueremo l'investimento sperimentale nella redazione web che abbiamo cominciato nel 2015.

Pro Loco Carmignano
Fanfani Niccolò

