



Proloco Carmignano

RELAZIONE BILANCIO 2015

““Un anno di forte impegno associativo, con i nostri mezzi abbiamo dato 23.500 risposte a cittadini e turisti che passavano sul nostro territorio “mi ritengo soddisfatto” “

Un anno veramente importante per la nostra associazione che raggiunge tanti risultati:

- Il primo e sicuramente il più importante è quello dei soci nel 2015, la Proloco raggiunge per il secondo anno il titolo delle “Pro Loco con più soci della Toscana”.
- Calici di stelle edizione 2015, soffre a causa della pioggia, ma registra numeri sempre importanti.
- Il punto informazioni di Carmignano, è ormai un punto di riferimento per Tutti. Con i suoi 6000 contatti, mille in più del 2014.
- I nostri mercatini, in particolar modo Seano, sono sempre un grande successo oltre alla consueta presenza di banchi, si rafforzano i regolamenti per i partecipanti.
- Superati gli obiettivi per il punto informazioni aggiuntivo ad Artimino con **1557** contatti
- L' INFO TOUCH CARMIGNANO supera tutte le aspettative di utilizzo nel 2015 **raggiunge 16.889 utenti e 31.608 pagine visitate.**
- Una redazione Web attiva che migliora la comunicazione del territorio (investimento 2015)
- **Laboratori didattici effettuati nel 2015** in un anno abbiamo ricevuto **26 classi - 516 bambini**

Il raggiungimento dei vari risultati è sicuramente un dato significativo frutto del lavoro di tutti, e dell'impegno dell'associazione sul territorio.

Ufficio Informazioni di Carmignano e Punto informazioni di Artimino

Il 2015 è stato sicuramente un anno importante per l'associazione che ci vede protagonisti in alcuni investimenti importati per il territorio; nonostante la Convenzione Comunale copra solo il 40% del costo dei Punti informazioni, abbiamo deviato/investito molte risorse sulla copertura del costo del personale, generando oltre all'apertura oraria prevista in convenzione, una copertura aggiuntiva, totalmente autofinanziata, garantendo così un'accoglienza turistica superiore, generando così ottimi risultati.

Nel 2015 il P.I. di Carmignano ha ricevuto oltre 6000 contatti 1000 in più del 2014

Nel 2015 il P.I. di Artimino (*aperto solo il sabato e la domenica e solo da maggio a settembre*), ha ricevuto **1557** contatti 250 in più del 2014.

Il Punto Informazioni di Artimino risulta sicuramente un ottimo Investimento, una scelta strategica fondamentale per la crescita turistica. Constatando inoltre che il 30% dei contatti su Artimino risultano di nazionalità straniera

Dati di riferimento:

Punto Info Carmignano			
ANNO 2015			
MESE	ORARIO		
	MAT	POM	TOT
GENNAIO.	242	239	481
FEBBRAIO.	264	159	423
MARZO.	296	265	561
APRILE.	294	171	465
MAGGIO.	221	145	366
GIUGNO.	235	100	335
LUGLIO.	308	148	456
AGOSTO.	254	167	421
SETTEMBRE.	410	302	712
OTTOBRE.	371	212	583
NOVEMBRE.	293	275	568
DICEMBRE.	372	269	641
	3560	2452	6012

Punto Info Artimino	
ANNO 2015	
Mese	ToT
gennaio	----
febbraio	----
marzo	----
aprile	----
maggio	404
giugno	272
luglio	188
agosto	321
settembre	372
ottobre	----
novembre	----
dicembre	----
TOTALE	1557

Nuovi strumenti turistici “Informazioni ai turisti ventiquattro ore su ventiquattro”

L'obiettivo della Pro Loco è aumentare i servizi per il turista, perché anche questi determinano la scelta di un territorio da visitare rispetto ad un altro.

Abbiamo ritenuto necessario investire in strumenti turistici, cercando così di migliorare l'accoglienza turistica locale, l'investimento che vede il costo nel bilancio 2015 di circa 17.890 euro (vedi Immobilizzazioni).

	-	-
Macchine elettroniche da ufficio	16.524	17.890
Fondo ammort.macch.da ufficio	-9.082	-17.890
	<u>7.442</u>	<u>-</u>

Rappresenta per noi un'innovazione tecnologica fondamentale per un territorio Turistico come quello di Carmignano; abbiamo pertanto creato il nuovo **info touch di Carmignano**.

Uno strumento che non sostituisce il lavoro del personale presso il nostro punto informazioni di Carmignano ed Artimino, che rimane indispensabile, ma rappresenta una nuova chance per i turisti ed anche i cittadini del nostro territorio.

Per quanto riguarda questo strumento abbiamo definito di utilizzare una percentuale di ammortamento superiore allo standard previsto, così da recuperare quanto prima l'investimento.

Da notare che con l'esercizio 2015 il bene è stato completamente ammortizzato.

Dati 2015:

Numero utenti 16.899, Numero pagine Visitate 31.685.

Costi del Personale

Il nostro personale attualmente si basa su due dipendenti con contrattualistica a tempo indeterminato, si aggiunge allo staff una risorsa aggiuntiva, attiva nel periodo estivo con contrattualista a progetto.

La redazione creata con gli investimenti 2015, ci permette di dare lavoro a due ragazze del territorio. Portando il nostro personale a 5 unità.

L'aumento rilevato del costo del personale si basa sul ricorso al numero aggiuntivo delle ore di presenza, dedicate a tutte le associazioni del territorio come assistenza varia, nonché a numerose attività effettuate in orari straordinari.

Assicurazioni associative

Abbiamo ritenuto importante dotare l'associazione di alcune coperture assicurative (vedi voce Assicurazioni), nel corso del 2014 sono state attivate le seguenti polizze:

- RESPONSABILITA' CIVILE TERZI
- INFORTUNI DEL DIRETTIVO
- PROTEZIONE LEGALE
- INFORTUNI COLLABORATORI OCCASIONALI

In particolare l'obiettivo è stato quello di tutelare, il più possibile, i consiglieri ed i volontari nello svolgimento delle attività di volontariato attivo svolto per l'associazione.

La copertura INFORTUNI COLLABORATORI OCCASIONALI è stata estesa a tutti i volontari che hanno partecipato a calici di stelle 2015.

Rapporti con altre associazioni

Da notare è sicuramente che La Pro Loco di Carmignano e di Poggio a Caiano, continuano a lavorare sempre più vicini, convinti che questa sia la via da battere per ottenere migliori risultati e portare turisti sul Montalbano per «presentarsi ai turisti con un'offerta complessiva».

Parte delle spese sostenute sono andate a vantaggio anche di altre associazioni; al Comitato San Michele abbiamo messo a disposizione, negli ultimi anni, l'ufficio e la segreteria durante i periodi in cui si organizza l'importante festa di Carmignano.

Mercati dell'antiquariato e dell'usato

Il successo dei mercati dell'antiquariato e dell'usato di Carmignano e di Seano è evidente: nei numeri del bilancio e nei numeri degli espositori. Questi utili sono utilizzati dalla Pro Loco per organizzare altre iniziative che non hanno sufficienti entrate, ma anche per gli stipendi del personale del punto informazioni.

Seano passa da un utile di 28.000 (2014) ad un utile di 35.000 (2015).

Tesseramento

Compare un dato significativo frutto del lavoro di tutti e dell'impegno dell'associazione sul territorio.

Naturalmente come per gli anni precedenti, una grossa parte dei soci circa 300 provengono dal tesseramento dei mercatai (come nel 2013), ma il rimanente (circa 360 soci) arriva dal territorio Carmignanese e questo ci deve rendere orgogliosi. 660 soci **è sicuramente un bel risultato.**

La logica del consiglio è stata quella di creare alleanze e coltivare nuovi rapporti con associazioni, cercando sempre di creare un legame con i partecipanti alle nostre iniziative (come corsi, mercatini

ecc..). Per questo risultato ci sono arrivati i complimenti dal comitato regionale delle Proloco che ci informa di aver raggiunto il primo posto come soci a livello regionale per il 2015.

Corsi e laboratori per i bambini:

Nel 2015 abbiamo puntato molto anche sui laboratori per bambini: oltre a quelli, consueti, realizzati con successo per Calici di stelle e la Fiera di Carmignano, ne abbiamo organizzati vari, la domenica pomeriggio, abbiamo confermato la collaborazione con la cooperativa CETRA un'esperienza che ha portato ulteriori soddisfazioni nel 2015, soprattutto nella realizzazione dei laboratori per le scuole medie, elementari e materne della provincia di Prato e Firenze. Ai laboratori, hanno partecipato 26 classi - 516 bambini.

Calici di stelle

Abbiamo dovuto cancellare l'ultima serata per maltempo.

Rimane l'evento di maggior successo organizzato dalla nostra associazione. Nel 2015, sfortunatamente il tempo non è stato a nostro favore.

La decisione di annullare la terza serata è stata sicuramente importante per **limitare la perdita. Con due serate di maltempo abbiamo fatto 2000 ingressi.**

Pubblicità	-3.236	-3.678		
Spese acquisti	-9.497	-11.443		
Spese servizi	-29.869	-20.342		
Locazioni	-1.465	-1.169		
Imposte	-1.851	-1.428		
Contributi Calici di Stelle	51.497	35.053		
Sponsor Calici	1.123			
BCC Area Pratese Contributo	328	655	Riepilogo Calici di Stelle	7.030 - 2.352

Il fondo Associativo

Il fondo associativo ormai stabile garantisce che l'associazione è sana nei fondamentali.

Considerazioni finali

Riteniamo fondamentale in momenti di difficoltà generale, continuare ad investire, con l'obiettivo di migliorare l'accoglienza turistica in un settore di forte concorrenza come il turismo.

Pro Loco Carmignano
Fanfani Niccolò

