



Pro Loco Carmignano

Relazione programmatica al Bilancio previsionale 2017

“Continuare a investire sul turismo.

Invitiamo tutti gli attori del territorio, Comune e imprenditori, commercianti e associazioni a lavorare insieme per lo sviluppo turistico del nostro territorio.

La Proloco è la prima a mettersi in gioco e a disposizione, proponendo un percorso sinergico per raggiungere questo obiettivo.”

INIZIATIVE DA PROSEGUIRE E SVILUPPARE NEL 2017

Proseguire il servizio supplementare dell’Ufficio Informazioni turistiche ad Artimino

Con l'obiettivo di rafforzare i servizi turistici per l'anno in corso, riteniamo fondamentale la conferma dell'apertura di un ufficio distaccato stagionale ad Artimino dove il flusso di turisti in alcuni momenti dell'anno è maggiore e gli investimenti fatti sul turismo sono tangibili.

La volontà è di rafforzare l'attività di promozione turistica e potenziare l'accoglienza nella frazione più frequentata da turisti del nostro comune: a questo scopo riteniamo fondamentale migliorare la cartellonistica turistica verso Artimino, e posizionare una bacheca informativa nelle vicinanze del museo.

Rafforzeremo la collaborazione con la Proloco di Poggio a Caiano

Laboratori per bambini

I laboratori già confermati con successo nel 2015 e potenziati nel 2016, verranno mantenuti sulla stessa linea dell'anno trascorso. Continueremo infatti ad organizzare, assieme ad esperti del settore, laboratori per bambini e laboratori didattici specifici per le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado, con visite a fattorie ed aziende. I laboratori riguarderanno i prodotti enogastronomici tipici di Carmignano la sua storia, la storia della mezzadria e la cultura contadina in genere.

Corsi e laboratori enogastronomici

Proseguiremo nel proporre ai soci varie tipologie di corsi modulari legati alle produzioni del territorio e non solo: per un più facile accesso abbiamo infatti deciso di puntare su corsi modulari così da aumentare la scelta e diminuirne il costo. Grazie ai rapporti nati con A.I.S. di Prato proseguiranno nel 2017 serate di degustazione a tema.

Eventi culturali e turismo

Se si vuole intendere la cultura come continuità della storia di un Paese, come un fattore di identità, ci si deve muovere in modo da ripristinare gradualmente le risorse e creare le condizioni per una collaborazione molto forte tra la nostra associazione e le varie associazioni e imprese, in vista di un lavoro sinergico. L'attività turistica locale può assumere una maggiore qualità grazie al lavoro comune. Continueremo con l'organizzazione di uscite a sfondo culturale, gite turistiche, relazioni con altre Proloco d'Italia e eventi legati all'agricoltura.

Progetto “Io creo”.

Il progetto “Io creo”, il mercatino dell'arte e dell'ingegno al femminile di Carmignano, giunge a marzo al terzo anno di vita. In questi tre anni il gruppo delle donne creative di Carmignano è più che triplicato, offrendo così nelle occasioni della mostra (primaverile e natalizia – due giornate -) una vetrina bella e varia dell'artigianato carmignanese “fatto a mano”.

Questo progetto si ritiene importante e da coltivare perché ha “colmato” una carenza dei nostri tempi del nostro territorio, ovvero l'assenza di una qualsiasi forma di artigianato locale, settore d'indotto molto interessante e importante per un comune a vocazione turistica.

Oltre dunque a continuare le Mostre mercato ordinarie, c'è la volontà di sviluppare ulteriormente il progetto. Questo gruppo inoltre, essendo invitato molte volte fuori comune (nel 2016 le presenze fuori Carmignano sono state 28), riteniamo che possa diventare veicolo di promozione del nostro territorio non soltanto dal punto di vista artigianale, ma facendolo conoscere tramite strumenti moderni e efficaci. A questo proposito si rimanda al capitolo “Investimenti da fondo”, per il progetto “Vetrine fotografiche su Carmignano”.

Calici di stelle, quattro giorni di festa ad agosto

L'appuntamento rimane quello classico e di grande successo di pubblico del 10 agosto. L'idea, è quella di contaminare l'evento con una serie di installazioni teatrali, artistiche, oltre a interventi musicali di prestigio. Quelle nei giardini della Rocca di Carmignano saranno in ogni caso quattro notti dedicate agli amanti del vino e delle stelle cadenti: con musica, arte, sommelier e tanti artigiani del gusto che proporranno i loro prodotti in abbinamento ai vini di Carmignano. Ogni anno i turisti che prendono d'assalto il castello sono sempre più numerosi e arrivano anche da province lontane. Cercheremo, per quanto possibile, di confermare i numeri della scorsa edizione che ha visto la presenza di circa seimila visitatori.

Grandi interpreti della musica italiana e internazionale trovano spazio suggestivo nella splendida Rocca di Carmignano, sede dell'esibizione, dove lo spettatore può degustare vini prestigiosi di Carmignano ed una vasta gamma di prodotti tipici.

Dicembre con gusto e l'Antica fiera di dicembre (Nascente Comitato Fiera)

Arte del fare ed arte del mangiare. Rimangono confermati gli ingredienti della fiera del capoluogo. Quest'anno l'evento si inserirà all'interno di un calendario più articolato, organizzato assieme all'amministrazione comunale e forse ad altre associazioni, che prenderà le mosse i primi giorni di dicembre.

Mercatini di Carmignano, Seano e Artimino

Il successo dei mercati dell'antiquariato e dell'usato di Carmignano, Seano e Artimino è evidente nei numeri degli espositori e nelle entrate. Quest'ultime sono utilizzate dalla Pro Loco per organizzare altre iniziative sul territorio ma sono determinanti anche per le spese fisse dell'Associazione (personale, punto informazioni, materiale pubblicitario ecc.).

PRINCIPALI INVESTIMENTI 2017

Agevolazioni per i Soci

Stiamo realizzando varie convenzioni per agevolare sempre di più i nostri soci, cercando accordi sui settori alberghiero, ristorazione, assicurativo e bancario. Così da rendere il tesseramento sempre più vantaggioso.

Comunicazione e materiale informativo

Per quanto riguarda la comunicazione abbiamo definito di fortificare i nostri strumenti creando nuovi spot radio per promuovere il territorio. Non si esclude anche la produzione di nuovo materiale cartaceo o multimediale a scopo promozionale.

Bacheche informative e cartellonistica

Creare una serie di cartellonistiche efficaci, bacheche informative in particolar modo su Artimino e Bacchereto.

Investimenti da fondo

Il nostro programma 2017 prevede sicuramente degli investimenti importanti per migliorare il nostro territorio.

“Vetrine fotografiche su Carmignano.”

Nel 2017 abbiamo previsto di investire su “cornici digitali” su cui caricare immagini particolari e significative di Carmignano e, visto il successo del gruppo “Io creo”, invitato spesso ad eventi, feste, sagre di altri comuni anche molto lontani da Carmignano (si ricorda a questo proposito la presenza all’Infiorata di Castelfiorentino, alla Fiera di maggio a Dicomano, alla Fierucola di San Baronto e al Natale a Vaglia), forniremo le espositrici delle suddette cornici da esporre sul banco.

“Insieme Per Comunicare”

Ci poniamo come obiettivo quello di creare un unico coordinamento che gestisca l’informazione e la comunicazione verso turisti e cittadini. Oggi abbiamo il portale Proloco per le informazioni Turistiche, il portale Comunale “Carmignano nel cuore della Toscana “, portale del Consorzio dei vini di Carmignano. Applicativi come l’Info Touch Carmignano, pannelli informativi stradali, applicazioni web e su cellulare, un eccesso di strumenti senza armonizzare le informazioni.

Per quanto ci riguarda continueremo l’investimento sperimentale nella redazione web che abbiamo cominciato nel 2015, confermato nel 2016 e rinnovato per l’intero 2017.

Il Presidente

Attucci Carlo