



Proloco Carmignano

## RELAZIONE BILANCIO 2016

Un anno veramente importante per la nostra associazione che raggiunge tanti risultati:

- Il primo e sicuramente il più importante è quello dei soci nel 2016. La Pro Loco raggiunge per il terzo anno consecutivo il titolo delle "Pro Loco con più soci della Toscana" con ben 881 tesserati.
- Calici di stelle, dopo il calo del 2015, per l'edizione 2016 quattro serate di grande successo e affluenza di pubblico con il record di poco meno di 6000 ingressi durante le quattro sere della manifestazione
- Il punto informazioni di Carmignano, è ormai un punto di riferimento per tutti. Con i suoi 6600 contatti, in ulteriore crescita rispetto al 2015.
- I nostri mercatini, seppur subendo una flessione rispetto al 2015 causa avverse previsioni meteorologiche, sono sempre un grande successo. Oltre alla consueta presenza di banchi, si rafforzano i regolamenti per i partecipanti e rimangono ancora un punto fermo per la nostra associazione.
- Si conferma stabile il punto informazioni aggiuntivo ad Artimino con **1399** contatti nel corso dei cinque mesi estivi di apertura.
- L'Info Touch a Carmignano si conferma punto informativo importante per il turista. Quest'anno si sono registrati l'accesso di 1837 utenti con 3611 pagine visitate.
- Una redazione Web attiva che migliora la comunicazione del territorio grazie all'investimento già attuato nel 2015, confermato e aumentato nel 2016.
- Buona anche l'affluenza dei laboratori didattici effettuati nel 2016. In un anno abbiamo ricevuto 23 classi per un totale di 438 bambini
- E' stato erogato un contributo al Museo della Ceramica di Bacchereto per migliorarne l'arredamento e dare maggiore visibilità al museo stesso.
- 300 Anni del Bando del Carmignano con una festa a settembre in onore all'anniversario del Vino d'eccellenza del nostro territorio e un altro importante evento durante i giorni della fiera di Carmignano
- Io Creo che nel 2016 è diventato parte integrante della Proloco valorizzando l'artigianato realmente "fatto a mano" per tutto il territorio toscano

Il raggiungimento dei vari risultati è sicuramente un dato significativo frutto del lavoro di tutti, e dell'impegno dell'associazione sul territorio.

## Ufficio Informazioni di Carmignano e Punto informazioni di Artimino

Il 2016 è stato sicuramente un anno importante per l'associazione che ci vede protagonisti in alcuni investimenti importati per il territorio; nonostante la Convenzione Comunale copra solo il 40% del costo dei Punti informazioni, abbiamo deviato/investito molte risorse sulla copertura del costo del personale, generando oltre all'apertura oraria prevista in convenzione, una copertura straordinaria aggiuntiva, totalmente autofinanziata, garantendo così un'accoglienza turistica superiore e generando così ottimi risultati.

Nel 2016 il punto informazioni di Carmignano ha ricevuto **6610** contatti contro i 6012 del 2015. Abbiamo avuto quindi un aumento di ben 600 persone in più rispetto all'anno precedente.

Il punto informazioni presso il Museo Archeologico di Artimino, seguito da una giovane assunta a tempo determinato, ha proseguito la sua attività fino all'ultimo weekend di settembre (tutti i sabati e domeniche) con orario stabilito con l'amministrazione comunale. Le presenze si sono dimostrate buone fin dal primo giorno. Nel 2015 ha ricevuto 1557 contatti mentre per il 2016 i contatti si sono fermati a quota **1399**, ma alla fine si possono comunque considerare in linea con l'anno precedente.

Va constatato inoltre che il 30% dei contatti su Artimino risultano di nazionalità straniera

### Dati di riferimento:

#### Carmignano

ANNO 2016			
MESE	ORARIO		
	MAT	POM	tot
GENNAIO	254	190	444
FEBBRAIO	226	188	414
MARZO	398	305	703
APRILE	476	295	771
MAGGIO	270	212	482
GIUGNO	210	145	355
LUGLIO	289	189	478
AGOSTO	255	182	437
SETTEMBRE	449	324	773
OTTOBRE	282	275	557
NOVEMBRE	288	228	516
DICEMBRE	361	319	680
<b>TOT</b>	<b>3758</b>	<b>2852</b>	<b>6610</b>

#### Artimino

ANNO 2016			
MESE	ORARIO		
	MAT	POM	tot
GENNAIO			0
FEBBRAIO			0
MARZO			0
APRILE			0
MAGGIO	212	239	451
GIUGNO	118	115	233
LUGLIO	149	130	279
AGOSTO	109	97	206
SETTEMBRE	96	134	230
OTTOBRE			0
NOVEMBRE			0
DICEMBRE			0
<b>TOT</b>	<b>684</b>	<b>715</b>	<b>1399</b>

## **Costi del Personale**

Il nostro personale attualmente si basa su due dipendenti con contrattualistica a tempo indeterminato, si aggiunge allo staff una risorsa aggiuntiva, attiva nel periodo estivo con contratto a tempo determinato.

La redazione web creata con gli investimenti 2016, ci permette di dare lavoro a due ragazze del territorio, portando il nostro personale a 5 unità.

L'aumento rilevato del costo del personale rispetto al 2015, si basa sul ricorso al numero aggiuntivo delle ore di presenza, dedicate a tutte le associazioni del territorio come assistenza varia, nonché a numerose attività effettuate in orari straordinari.

## **Assicurazioni associative**

Abbiamo ritenuto importante dotare l'associazione di alcune coperture assicurative (vedi voce Assicurazioni), nel corso del 2016 sono state rinnovate le seguenti polizze:

- RESPONSABILITA' CIVILE TERZI
- INFORTUNI DEL DIRETTIVO
- PROTEZIONE LEGALE
- INFORTUNI COLLABORATORI OCCASIONALI

In particolare l'obiettivo è stato quello di tutelare, il più possibile, i consiglieri ed i volontari nello svolgimento delle attività di volontariato attivo svolto per l'associazione.

La copertura INFORTUNI COLLABORATORI OCCASIONALI è stata estesa a tutti i volontari che hanno partecipato a calici di stelle 2016.

## **Rapporti con altre associazioni**

Da notare è sicuramente che La Pro Loco di Carmignano e di Poggio a Caiano, continuano a lavorare sempre più vicini, convinti che questa sia la via da percorrere per ottenere migliori risultati e portare turisti sul Montalbano per «presentarsi ai turisti con un'offerta complessiva».

Abbiamo stretto rapporti con altre Pro Loco nazionali quali per esempio Cisterna d'Asti ospitando a dicembre una loro delegazione sul nostro territorio.

Parte delle spese sostenute sono andate a vantaggio anche di altre associazioni; al Comitato San Michele abbiamo messo a disposizione, negli ultimi anni, l'ufficio e la segreteria durante i periodi in cui si organizza l'importante festa di Carmignano.

Abbiamo inoltre finanziato iniziative legate all'Abbazia di San Giusto oltre che al concerto del Primo Maggio. E' stata concessa infine anche la sede operativa al Biodisretto di Carmignano e all'Associazione San Giusto.

## **Mercati dell'antiquariato e dell'usato**

Purtroppo per il 2016 i mercati dell'antiquariato hanno subito una flessione rispetto all'anno precedente, dovuta soprattutto ad alcune condizioni meteorologiche avverse e problemi legati alla logistica organizzativa.

Dobbiamo segnalare che questi utili sono molto importanti per la Pro Loco in quanto utilizzati per organizzare altre iniziative che non hanno sufficienti entrate, ma anche e soprattutto per sostenere gli stipendi del personale del nostro punto informazioni.

Siamo purtroppo passati da un utile complessivo di 42.600 euro del 2015 ad uno di 30.000 del 2016 con un calo di oltre 12.000 euro, molto significativo per la nostra associazione.

## **Tesseramento**

Nel tesseramento 2016 compare un dato significativo frutto del lavoro di tutti e dell'impegno dell'associazione sul territorio.

Naturalmente come per gli anni precedenti, una grossa parte dei soci provengono dal tesseramento dei mercatai (come nel 2015), ma il rimanente arriva dal territorio Carmignanese e questo ci deve rendere orgogliosi.

Dopo i 660 soci fatti registrare nel 2015, per il 2016 siamo saliti a quota **880 tesserati** che risulta essere un risultato molto importante per la nostra associazione.

La logica del consiglio è stata quella di creare alleanze e coltivare nuovi rapporti con associazioni, cercando sempre di creare un legame con i partecipanti alle nostre iniziative (come corsi, gite, mercatini ecc..). Per questo risultato ci sono arrivati i complimenti dal comitato regionale delle Proloco che ci informa di aver confermato il primo posto come soci a livello regionale anche per l'anno 2016.

## **Corsi e laboratori per i bambini:**

Nel 2016 abbiamo puntato molto anche sui laboratori per bambini: oltre a quelli, consueti, realizzati con successo per Calici di stelle, ne abbiamo organizzati vari la domenica pomeriggio e abbiamo confermato la collaborazione con la cooperativa CETRA, un'esperienza che ha portato ulteriori soddisfazioni nel 2016, soprattutto nella realizzazione dei laboratori per le scuole medie, elementari e materne della provincia di Prato e Firenze. Ai laboratori, hanno partecipato 23 classi per un totale di 438 bambini.

## **Calici di stelle**

Quattro serate che hanno registrato un gran successo sotto ogni punto di vista

Rimane l'evento principale e di maggior successo organizzato dalla nostra associazione.

Nel 2016 è stato raggiunto il record di quasi 6000 presenze durante le quattro serate e un'entrata di notevole importanza per la nostra associazione.

Dal 2016 il gruppo “lo creo” è parte integrante della Proloco. Il ruolo di questo gruppo nella nostra Associazione è molteplice: valorizzare l’artigianato veramente “fatto a mano” del nostro territorio – colmando una lacuna produttiva ormai storica -, concorrere a creare a Carmignano mercatini “speciali dedicati all’artigianato” (mercatini di Natale ed edizione di primavera) che attraggano visitatori e turisti ed infine esportare e promuovere il nome di Carmignano fuori dal territorio. Tutto questo grazie ai molteplici inviti che il gruppo riceve dal circondario, ma ormai potremo dire, da molti luoghi della Toscana.

### **Il fondo Associativo**

Il fondo associativo ormai stabile garantisce che l’associazione è sana nei fondamentali.

### **Considerazioni finali**

Non è stato un anno facile per la nostra associazione. Le importanti e inaspettate perdite dovute ai Mercatini dell'antiquariato hanno parzialmente coperto gli investimenti fatti e che secondo noi devono essere comunque sempre affrontati per la promozione del nostro territorio.

Riteniamo fondamentale, nonostante i momenti di difficoltà generale, che la nostra associazione debba comunque continuare ad investire sulla promozione del territorio, con l’obbiettivo di migliorare l’accoglienza turistica del paese, in un settore di forte concorrenza come il turismo, a fronte comunque di opportune e adeguate entrate economiche.

Pro Loco Carmignano

Attucci Carlo