



Pro Loco Carmignano

Relazione programmatica al Bilancio previsionale 2018

“Continuare a investire sul turismo.

Invitare tutti gli attori del territorio, Comune e imprenditori, commercianti e associazioni a lavorare insieme per lo sviluppo turistico del nostro territorio.

La Proloco è la prima a mettersi in gioco e a disposizione per collaborare, proponendo un percorso sinergico per raggiungere questo obiettivo.”

INIZIATIVE DA PROSEGUIRE E SVILUPPARE NEL 2018

INFO E ACCOGLIENZA

- **Proseguire il servizio supplementare dell’Ufficio Informazioni turistiche ad Artimino**

Con l’obiettivo di rafforzare i servizi turistici per l’anno in corso, riteniamo fondamentale la conferma dell’apertura di un ufficio distaccato stagionale ad Artimino dove il flusso di turisti in alcuni momenti dell’anno è maggiore e gli investimenti fatti sul turismo sono tangibili.

La volontà è di rafforzare l’attività di promozione turistica e potenziare l’accoglienza nella frazione più frequentata da turisti del nostro comune: a questo scopo riteniamo fondamentale promuovere la cartellonistica turistica verso Artimino, e posizionare una bacheca informativa nelle vicinanze del museo.

Continueremo la collaborazione con la Pro Loco di Poggio a Caiano che ci ha visto partecipi di alcune iniziative in comune e rafforzeremo i contatti con la Pro Loco di Vinci per arrivare a essere partecipi insieme a loro nel 2019 ad alcune iniziative legate all’anniversario dei 600 anni dalla scomparsa di Leonardo.

- **Servizio civile**

Per il secondo anno consecutivo siamo riusciti ad avere una dipendente a servizio civile e questo grazie ad Unpli regionale. Come dice il nome del progetto “Salviamo la nostra identità” la persona assegnata lavorerà per far conoscere sempre di più il nostro territorio e la sua cultura. Speriamo nel tempo di avere la possibilità di ampliare questo servizio con progetti sempre significativi ed importanti.

- **Agevolazioni per i Soci**

Stiamo realizzando varie convenzioni per agevolare sempre di più i nostri soci, cercando accordi sui settori alberghiero, ristorazione, assicurativo e bancario, così da rendere il tesseramento sempre più vantaggioso.

- **Comunicazione e materiale informativo**

Per quanto riguarda la comunicazione abbiamo definito di fortificare i nostri strumenti creando nuovi spot radio e pagine promozionali sui nostri canali facebook e instagram per promuovere il territorio. Non si esclude anche la produzione di nuovo materiale cartaceo o multimediale a scopo promozionale.

- **Potenziamento dei nostri canali social**

Riteniamo importante sviluppare e far conoscere le nostre iniziative oltre che attraverso l'utilizzo del nostro sito internet, attraverso anche i nostri due canali social, Facebook e Instagram. Nel 2017 la nostra pagina facebook è cresciuta di circa 400 profili e riteniamo sia uno strumento rapido e soprattutto economico per mettere le nostre iniziative a conoscenza di più persone possibili. Al momento si contano per la nostra pagina oltre 1270 followers.

C'è la volontà di attivare anche un canale WhatsApp per poter comunicare con tutti i nostri soci con ancora più rapidità, sia per le iniziative che per ogni altro tipo di comunicazione.

- **Redazione Web**

Per quanto ci riguarda continueremo con l'investimento sperimentale della redazione web che abbiamo confermato anche per il 2018.

CONOSCENZA E PROMOZIONE

- **Laboratori per bambini**

I laboratori già potenziati nel 2017, in quantità, tipologia e collaborazioni ,verranno mantenuti sulla stessa linea dell'anno trascorso. Continueremo infatti ad organizzare, assieme ad esperti del settore, laboratori per bambini e laboratori didattici specifici per le scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di primo grado, con visite a fattorie ed aziende. I laboratori riguarderanno i prodotti enogastronomici tipici di Carmignano la sua storia, il patrimonio storico-artistico del territorio, la storia della mezzadria e la cultura contadina in genere.

- **Eventi culturali e turismo**

Se si vuole intendere la cultura come continuità della storia di un Paese, come un fattore di identità, ci si deve muovere in modo da ripristinare gradualmente le risorse e creare le condizioni per una collaborazione molto forte tra la nostra associazione e le varie associazioni e imprese, in vista di un lavoro sinergico. L'attività turistica locale può assumere una maggiore qualità grazie al lavoro comune. Continueremo con l'organizzazione di uscite a sfondo culturale, gite turistiche, relazioni con altre Pro Loco d'Italia e eventi legati all'agricoltura.

ANIMARE IL TERRITORIO

- **Progetto “lo creo”.**

Il progetto “lo creo”, il mercatino dell’arte e dell’ingegno al femminile di Carmignano, giunge a marzo al quarto anno di vita. In questi tre anni il gruppo delle donne creative di Carmignano è continuato a crescere, offrendo così nelle occasioni della mostra (primaverile e natalizia – due giornate -) una vetrina bella e varia dell’artigianato carmignanese “fatto a mano”.

Questo progetto si ritiene importante e da coltivare perché ha “colmato” una carenza dei nostri tempi del nostro territorio, ovvero l’assenza di una qualsiasi forma di artigianato locale, settore d’indotto molto interessante e importante per un comune a vocazione turistica.

Oltre dunque a continuare le Mostre mercato ordinarie, c’è la volontà di sviluppare ulteriormente il progetto. Questo gruppo inoltre, essendo invitato molte volte fuori comune (nel 2017 le presenze fuori Carmignano sono state 37), riteniamo che possa diventare veicolo di promozione del nostro territorio non soltanto dal punto di vista artigianale, ma facendolo conoscere tramite strumenti moderni e efficaci. E’ diventato inoltre anche veicolo di nuove amicizie e collaborazioni con altre Proloco (vedi esperienza dell’Isola d’Elba avvenuta nel Luglio 2017).

- ***Mercatini di Carmignano, Seano e Artimino***

Il successo dei mercati dell’antiquariato e dell’usato di Carmignano, Seano e Artimino è evidente nei numeri degli espositori e nelle entrate. Cercheremo di ripetere i numeri del 2017 che sono stati in crescita rispetto all’anno precedente. Si evidenzia che le entrate sono rinvestite dalla Pro Loco sul territorio per organizzare altre iniziative, ma sono determinanti anche per le spese fisse dell’Associazione (personale, punto informazioni, materiale pubblicitario ecc.).

- ***Progetto lettura barcode per i mercatini di Seano***

Per il 2018 realizzeremo, specificatamente per il Mercato di Seano ma ampliabile anche per Carmignano e Artimino, un progetto che possa aggiungere al tesserino dei proprietari dei banchi partecipanti al mercato, un codice barcode identificativo. Grazie a un lettore ed un software costruito appositamente per l’esigenza, risulterà più agevole e rapido registrare la presenza dei proprietari dei banchi partecipanti al mercato in corso da parte del nostro personale addetto. Questo ci permetterà di avere sottomano in modo più rapido elenchi e anagrafiche degli iscritti, riscossioni e soprattutto agevolerà il lavoro di registrazione e prenotazioni da parte del nostro ufficio, lasciando loro ore più libere da dedicare ad altre iniziative.

ECCELLENZE ENOGASTRONOMICHE

- ***Corsi e laboratori enogastronomici, serate a tema.***

Proseguiremo nel proporre ai soci varie tipologie di corsi modulari legati alle produzioni del territorio e non solo: per un più facile accesso abbiamo infatti deciso di puntare su corsi modulari così da aumentare la scelta e diminuirne il costo. Grazie ai rapporti nati con A.I.S. di Prato proseguiranno nel 2018 serate di degustazione a tema.

Continueremo anche l’esperienza di serate di degustazioni, per andare a scoprire e a conoscere le ricchezze enogastronomiche di altri stati europei.

- ***Eat Carmignano***

Nel 2017 la Proloco, insieme alla Strada Medicea dei Vini, all'Amministrazione Comunale e in collaborazione con l'Assessorato al Turismo del Comune di Prato, ha "battezzato" una nuova iniziativa enogastronomica, denominata ***Eat Carmignano***. L'iniziativa si è svolta nella deliziosa piazza San Carlo di Artimino ed ha visto la presenza di numerosi ristoratori del territorio. Il successo è stato importante. Alle due serate hanno partecipato sia cittadini di Carmignano, che provenienti dall'area vasta, che turisti, mostrando soddisfazione per la proposta. La volontà è quella di riproporre queste serate che, oltre all'eccellenza dei nostri vini, portano all'attenzione del pubblico anche l'eccellenza, la tipicità e la bontà dei piatti preparati dai ristoratori del territorio. Tutto ciò, ovviamente, nell'ottica della promozione di Carmignano e delle sue eccellenze.

- ***Calici di stelle, quattro giorni di festa ad agosto***

L'appuntamento rimane quello classico e di grande successo di pubblico, ovvero quattro serate che vedrà il loro culmine nella sera del 10 agosto. L'idea, è quella di contaminare l'evento confermando quanto fatto lo scorso anno con l'aggiunta di una serie di installazioni teatrali, artistiche, oltre a interventi musicali di prestigio.

Quelle nei giardini della Rocca di Carmignano saranno in ogni caso quattro notti dedicate agli amanti del vino e delle stelle cadenti: con musica, arte, sommelier e tanti artigiani del gusto che proporranno i loro prodotti in abbinamento ai vini di Carmignano. Lo scorso anno 6500 persone hanno partecipato alla manifestazione durante le quattro sere, abbattendo il record dell'anno precedente. Cercheremo, per quanto possibile, di confermare i numeri della scorsa edizione e, se possibile, migliorarli attraverso pubblicità mirata, tramite anche l'utilizzo dei social network e alcuni interventi di miglioria alla manifestazione legati all'informazione cartacea e alla cartellonistica.

Anche quest'anno, grandi interpreti della musica italiana e internazionale troveranno spazio suggestivo nella splendida Rocca di Carmignano, sede dell'esibizione, dove lo spettatore potrà degustare vini prestigiosi di Carmignano ed una vasta gamma di prodotti tipici.

- ***Antica fiera di Carmignano***

Arte del fare ed arte del mangiare. L'idea è quella di ripetere il format dell'edizione del 2017, mettendo in evidenza i mestieri, l'enogastronomia, l'agricoltura e le attività principali legate al territorio carmignanese.

La buona affluenza di pubblico avuta nell'edizione scorsa, ha messo delle solide basi per potersi ripetere e migliorarsi anche per l'edizione 2018. Anche quest'anno, come da convenzione, collaboreremo con l'amministrazione comunale ed inseriremo alcune nostre iniziative all'interno del cartellone che, come sempre, prenderà le mosse i primi giorni di dicembre.

Il progetto è costituito da più aree di attività, supporto agronomico e monitoraggio ambientale e ripristino muretti a secco, tra loro complementari, accomunate dall'obiettivo strategico di ridurre nel tempo la presenza di pesticidi sul territorio mediante azioni costanti e coordinate.

Aggiungendo anche la possibilità di preservare e ripristinare strutture storiche di salvaguardia agricola, nell'ottica di una agricoltura di qualità e salubre per l'ambiente e per i suoi abitanti.

In ultimo sarà data fattiva collaborazione tecnica alla realizzazione di una fase di Convegno sul tema dell'agricoltura Biologica/Biodinamica da svolgersi sul territorio.

La Pro loco di Carmignano svolgerà nel progetto il ruolo di capofila e supporto organizzativo in collaborazione con la strada del vino di Carmignano, il Bio-Distretto del Montalbano e l'amministrazione comunale.

In dettaglio il progetto su base triennale si comporrà delle seguenti attività:

Supervisione agronomica per un'agricoltura biologica, biodinamica, naturale

Prendendo esempio da molti gruppi di sostegno ad aziende biologiche, in tutta Italia, o che si vogliono avviare verso questo tipo di agricoltura, si propone una supervisione ad ampio raggio che coinvolga sia gli hobbysti del territorio sia le aziende agricole; tutto ciò per seguire ed agevolare la messa in atto di tutte quelle pratiche che aiutino a sviluppare un'agricoltura più sostenibile nel territorio di Carmignano. **Sarà realizzato un corso gratuito di accompagnamento ad un'agricoltura biologica sia come attività formativa in aula che formazione in campo.**

Monitoraggio ambientale della presenza del glifosato su Api mellifere e acque di superficie

Il Progetto si occuperà di sviluppare un piano integrato per il monitoraggio di Glifosato, AMPA, Dimetoato e Ditiocarbammato (Mancozeb) su acque di superficie e sulle api - mellifere e solitarie - presenti nel Comune di Carmignano e nei territori limitrofi.

Ricostruiamo la campagna giardino (Ricostruzione e manutenzione muretti a secco)

L'obbiettivo è quello di coinvolgere sempre un maggior numero di persone sia come forma di sensibilizzazione alla manutenzione del territorio, sia come strumento formativo di maestranze che possano in seguito operare su tutto il Montalbano (giovani, disoccupati, imprenditori agricoli). **Sarà realizzato un Corso di formazione con lezioni teoriche e pratiche.**

Congresso Agricoltura Biologica e Biodinamica

L'idea progettuale è quella di creare un evento su Carmignano, a partecipazione gratuita, realizzando un'ulteriore tappa di un percorso che è partito nel 2009, con il Primo Convegno di Vitivinicoltura Biodinamica Moderna "Paradigmi scientifici a confronto" e che ha trovato nella Villa Medicea di Cerreto Guidi la sua sede d'elezione.

Creazione di un Convegno/Conferenze ed un momento di approfondimento teorico e tecnico, grazie alla rilevanza degli argomenti trattati e alla partecipazione di relatori prestigiosi.

PRINCIPALI INVESTIMENTI 2018

Investimenti da fondo

Il nostro programma 2018 prevede sicuramente degli investimenti importanti per migliorare il nostro territorio.

- **Acquisto di alcuni conta monete**

Per diminuire la perdita di tempo per il nostro ufficio, si prevederà l'acquisto di alcuni conta monete che risulteranno utili specie nel periodo di Calici di Stelle a agevolare il conteggio dell'incasso.

Questi due piccoli accorgimenti potrebbero renderci la vita più facile, ridurre la permanenza del denaro nella nostra strutture ed darci la possibilità di indentificare subito le banconote false.

Il Presidente

Attucci Carlo